



Seminario e tavola rotonda

16 marzo 2017, ore 15.30

San Giobbe, Aula 9C

## L'INVENZIONE DELLA CREATIVITÀ

Jörg Metelmann

Università di San Gallo

Culture and Media Studies

Bisogna essere creativi! Nelle società e nelle economie contemporanee sono esplosi il desiderio e la pressione ad essere creativi e produrre idee e cose sempre nuove. Ciò che fino a poco tempo fa era confinato nella marginalità, anche sociale, della sub-cultura artistica è ormai diventato un modello universale, un imperativo culturale estremamente seducente che tutti dovremmo adottare. Jörg Metelmann, visiting professor su questi temi a Ca' Foscari, esplora origini e conseguenze di questa esplosione dell'ideale della creatività che investe, solo per citare alcuni tra i tanti ambiti, l'imprenditorialità, l'economia dell'innovazione, i processi decisionali, la gestione delle risorse, il governo urbano.

Commentano:

Marco Baravalle

Monica Calcagno

Roberta Dreon

Fabrizio Panozzo